

## Publicita

Poskytnutí dotace z Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRR) musí být dostatečně prezentováno a zviditelněno, pravidla pro propagaci projektů financovaných v rámci Programu jsou upravena v čl. 115 Nařízení (EU) č. 1303/2013 a v příloze č. XII tohoto Nařízení. Problematiku publicity dále upravuje Kapitola II prováděcího Nařízení (EU) č. 821/2014 a příloha č. II tohoto Nařízení.

Dokumenty jsou k dispozici na internetových stránkách Programu [www.cz-pl.eu](http://www.cz-pl.eu) a na stránkách Správce FMP [www.regionbeskydy.cz](http://www.regionbeskydy.cz).

**Upozornění:** Požadavky na dodržení odpovídající publicity mikroprojektu se vztahují i na ty činnosti, které jsou prováděny ještě před schválením mikroprojektu Euroregionálním řídícím výborem.

Pokud mikroprojekt obdrží dotaci z EFRR, je konečný uživatel povinen zajistit, aby byly veřejnost i subjekty účastnící se mikroprojektu o této dotaci informovány vhodnými informačními opatřeními. Konečný uživatel za tímto účelem jasně uvede, že realizovaný mikroprojekt byl podpořen v rámci Programu, který je spolufinancován z EFRR.

Možným informačním opatřením je **tisková zpráva**, kterou konečný uživatel / vedoucí partner / projektový partner zveřejní na vlastních internetových stránkách, pokud internetové stránky vlastní. V rámci tiskové zprávy zveřejní například stručný popis mikroprojektu, cíle a výsledky mikroprojektu a zdůrazní, že daný mikroprojekt je financován z prostředků EU.

**U mikroprojektů typu A jsou všichni projektoví partneři povinni realizovat informační činnosti. Vedoucí partner však zajišťuje celkovou koordinaci publicity (informovanosti) pro mikroprojekt na obou stranách hranice.**

### 3.3.A. Náležitosti publicity

Veškerá informační a propagační opatření musí obsahovat **symbol Evropské unie** včetně odkazu<sup>1</sup> na Evropskou unii (slovní spojení Evropská unie / Unia Europejska) a na **Evropský fond pro regionální rozvoj** (slovní spojení Evropský fond pro regionální rozvoj / Europejski fundusz rozwoju regionalnego) v českém a polském jazyce

Všechna potřebná loga jsou k dispozici ke stažení na stránkách Programu [www.cz-pl.eu](http://www.cz-pl.eu) a na stránkách Správce FMP [www.regionbeskydy.cz](http://www.regionbeskydy.cz).

#### Použití loga EU

Všichni koneční uživatelé jsou povinni uvést finanční spoluúčast Evropské unie na svém podporovaném mikroprojektu. Tato povinnost se vztahuje na uveřejněné materiály, prezentace, internetové stránky nebo publikace, jež mají souvislost s podporovaným mikroprojektem.

Pokud jde o malé propagační předměty<sup>2</sup>, nemusí být z důvodu čitelnosti a přehlednosti uváděn odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj.

<sup>1</sup> Pod tímto pojmem je myšlena povinnost používat na veškerých informačních a propagačních opatřeních spolu se symbolem EU (tzn. s vlajkou) také dvojslovný výraz "Evropská unie" (zkratka „EU“ není postačující). Tudiž všude, včetně malých propagačních předmětů, musí být uveden symbol EU (vlajka) spolu se slovy „Evropská unie“.

<sup>2</sup> Přesná definice malých propagačních předmětů neexistuje. Obecně však platí, že všechny povinné údaje jsou na daný předmět vytisknuty/uvedeny tehdy, pokud to lze provést tak, aby text byl čitelný, přehledný, srozumitelný.

**Je třeba věnovat pozornost také barevnému provedení propagačních opatření. Použitá loga mají přesné barevné náležitosti.** Je nutné brát také v potaz, zda-li budou výstupy tištěny barevně nebo černobíle. Předepsané barvy a grafické normy jsou uvedené v příloze č. II Prováděcího Nařízení (EU) č. 821/2014 nebo také na stránkách Programu [www.cz-pl.eu](http://www.cz-pl.eu) a na stránkách Správce [www.regionbeskydy.cz](http://www.regionbeskydy.cz).

### Použití loga Programu

Použití loga Programu je Řídicím orgánem Programu stanoveno jako povinné. Logo Programu se užívá i s heslem Programu „Překračujeme hranice“ a označení letopočtu trvání Programu „2014–2020“. Výjimkou jsou malé propagační předměty, u nichž lze použít logo Programu bez hesla i letopočtu.

### Použití loga Euroregionu Beskydy – není povinné

Použití loga Euroregionu Beskydy je doporučeno Správcem Fondu. Konečný uživatel/příjemce dotace tím upozorňuje na skutečnost, že mikroprojekt je spolufinancován z prostředků EFRR prostřednictvím Euroregionu Beskydy. Na malých propagačních předmětech se použití loga Euroregionu Beskydy vzhledem k čitelnosti nedoporučuje.

### Klasické spojení loga EU a loga programu:



### Informační a propagační opatření obsahující klasické spojení loga EU a loga programu a loga Euroregionu Beskydy:



U tištěných výstupů mikroprojektu o velikosti A5 a větších je doporučováno použití následujícího slovního spojení: „Mikroprojekt je spolufinancován z prostředků EFRR prostřednictvím Euroregionu Beskydy“

**V případě malých propagačních předmětů<sup>3</sup> může být použita zkrácená verze publicity, a to následujícím způsobem:**



### Umístění log

Pro umístění log a jejich vzájemné kombinování při naplňování informačních a komunikačních předpisů platí následující pravidla:

<sup>3</sup> Přesná definice malých propagačních předmětů neexistuje. Obecně však platí, že všechny povinné údaje jsou na daný předmět vytisknuty/vedeny tehdy, pokud to lze provést tak, aby text byl čitelný, přehledný, srozumitelný.



- loga EU, Programu a Euroregionu Beskydy musí být umístěna na dobře viditelném místě, aby byl naplněn cíl informovat o zdroji financování mikroprojektu;
- v případě, že jsou logo EU, odkaz na EU a EFRR uvedeny na internetové stránce, musí být:
  - barevné provedení logo EU s odkazem na EFRR a podle technických možností také logo Programu a Euroregionu Beskydy viditelné při otevření internetové stránky, aniž by byl uživatel nucen přesunout se na spodní část této stránky,
  - odkaz na EFRR viditelný na stejné internetové stránce;
- při kombinaci log musí být logo EU (vlajka EU bez doprovodného textu) minimálně stejně veliké, měřeno na výšku nebo šířku jako největší z těchto dalších použitých log (např. logo Programu či ostatních subjektů);
- v případě tištěných médií (např. publikace, letáky apod.) musí být loga vyobrazena na vnější obálce;
- v textech pro informační a komunikační opatření k danému mikroprojektu se vypíše označení „Evropská unie“;
- účastníky projektu je nutno o podpoře Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj informovat. Odpovídající odkaz (informaci, heslo) je nutno umístit i na potvrzení a osvědčení o účasti;
- na akcích (např. konference) je nutno zviditelnit vlajku Evropské unie;
- v tiskových zprávách a veřejných interview je na podporu získanou z Evropské unie a z Evropského fondu pro regionální rozvoj nutno upozornit odpovídajícími formulacemi;
- vztahuje-li se informační nebo komunikační opatření k jednomu nebo několika projektům, spolufinancovaných z více než jednoho fondu, lze odkaz na EFRR nahradit odkazem na fondy ESI (Mezi ESI fondy patří: Evropský fond pro regionální rozvoj (EFRR), Evropský sociální fond (ESF), Fond soudržnosti (FS), Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EZFRV) a Evropský námořní a rybářský fond (ENRF)),
- u předmětů trvalejší povahy (např. tužky, trička, tašky, bloky, hračky apod.) musí být publicita součástí předmětu, nestačí jejich uvedení jen na obalu propagačního předmětu,
- V případě použití jiných log např. na plakátech apod. je nezbytné mít uzavřenou sponzorskou dohodu a v případě, že ji příjemce nemá, platí obecná pravidla pro sankce za publicitu – platí pouze pro polskou stranu,
- doporučuje se loga EU a programu uvádět v jednom řádku a jiná loga v jiném řádku.

ŘO dále doporučuje při použití loga EU řídit se také následujícími zásadami:

- u předmětů, kde je obal součástí propagačního předmětu, může být logo uvedeno na obalu (např. kazeta s medailí, krabička s CD bez potisku - je-li však na CD potisk s textem či jinými logy, musí být natištěna i povinná publicita přímo na CD);
- logo lze také umístit na předmět pomocí samolepky, pokud není svojí podstatou propagačním předmětem (např. u zakoupeného vybavení - lampa se samolepkou).

### **3.3.B. Způsob zajištění publicity v závislosti na typu mikroprojektu**

Koneční uživatelé jsou povinni zvolit vhodnou formu propagace odpovídající charakteru mikroprojektu tak, aby bylo zajištěno, že cílové skupiny budou informovány o tom, že mikroprojekt je realizován v rámci Programu, který je spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Koneční uživatelé (u mikroprojektů typu A vedoucí partner i projektoví partneři) jsou povinni v závislosti na typu mikroprojektu realizovat následující opatření:

- V případě seminářů, workshopů, školení, konferencí, výstav, veletrhů použitím plakátu, roll-upu, označením vystavovaných předmětů, polepu stánku, uvedením výše popsaných náležitostí na pozvánkách, v podkladech apod.,
- v případě menších infrastrukturních mikroprojektů použitím informační cedule v průběhu realizace mikroprojektu a pamětní desky po skončení realizace mikroprojektu v místě infrastruktury apod.;
- informační opatření na internetových stránkách mikroprojektu;
- inzerce (v novinách, rozhlasu, TV);
- informační a komunikační materiál vyrobený v rámci realizovaného mikroprojektu (plakát, leták, brožura, propagační materiál, skládačka, informační sdělení, zpravodaj, studie, atd.).

U výdajů typu kulturní akce, konference, semináře apod. je konečný uživatel povinen během akce ústně informovat veřejnost/účastníky o spolufinancování z Evropské unie a EFRR a viditelně umístit vlajku Evropské unie v místě konání akce (popř. umístit plakát s informacemi o mikroprojektu), a to na místě snadno viditelném pro veřejnost/účastníky.

Na všech výstupech vydaných v souvislosti s akcí (např. plakáty, pozvánky apod.), na všech dalších výstupech mikroprojektu, na propagačních materiálech, propagačních předmětech a vybavení pořízeném z mikroprojektu musí být uvedena požadovaná pravidla publicity.

### **3.3.C. Pravidla pro správné zajištění publicity mikroprojektu a posuzování jejího naplnění**

Výdaje na publicitu jsou způsobilé k financování z EFRR, pokud jsou zahrnuty v rozpočtu, který je součástí projektové žádosti. Je proto vhodné, aby konečný uživatel konzultoval se Správcem FMP již při přípravě projektové žádosti, jaké povinnosti týkající se propagace bude muset splnit, pokud mu bude dotace udělena, a tyto aktivity zahrnul do rozpočtu.

Povinnosti týkající se propagace mikroprojektu jsou zakotvené také ve Smlouvě o financování mikroprojektu a jsou pro všechny konečné uživatele závazné. Jejich neplnění, ani po výzvě, může vést k sankci v podobě nevyplacení části dotace, příp. navrácení již vyplacených prostředků, jak je uvedeno níže.

#### **Publicita se posuzuje z následujících hledisek:**

- z hlediska jednotlivých **výstupů mikroprojektu** – výstupem mikroprojektu se rozumí to, co slouží k naplnění cílů mikroprojektu (např. vydaná publikace, mapa, kulturní akce, školení, postavená infrastruktura, pořízené zařízení apod.). Mikroprojekt může mít více výstupů a v tom případě se povinná publicita posuzuje u každého samostatně. Cílem je posoudit, zda byla veřejnost či účastníci akce informováni o zdrojích financování daného výstupu mikroprojektu, a pokud ano, zda tyto informace splňovaly veškeré náležitosti povinné publicity;
- z hlediska jednotlivých **prostředků (nosičů) publicity** – prostředkem publicity se rozumí např. plakáty, letáky, pozvánky apod., tj. předměty, jejichž cílem je upoutat pozornost

veřejnosti a potenciálních účastníků na daný mikroprojekt, resp. jeho dílčí výstupy. Posuzuje se, zda tyto prostředky (nosiče) publicity obsahují veškeré náležitosti povinné publicity;

- z hlediska **propagačních předmětů** – propagačním předmětem se rozumí předměty, které nejsou z hlediska naplnění cílů mikroprojektů nezbytné, ale jejich přidání hodnota spočívá v posílení povědomí o mikroprojektu. Mezi propagační předměty patří např. psací potřeby, trička a jiné oděvy, tašky, cukrovinky atp. Opět se posuzuje, zda obsahují veškeré náležitosti povinné publicity. Stejným způsobem jako propagační předměty se posuzují i dary, ceny v soutěžích apod.

### 3.3.D. Sankce za nedodržení pravidel publicity

V případě nedodržení pravidel publicity může být na konečného uživatele (u mikroprojektů typu A se jedná o příslušného partnera, který povinnosti nesplnil) uvalena sankce. Pro účely sankcí jsou porušení rozdělena do tří kategorií.

- **publicita úplně chybí** – tj. nejsou provedena žádná z výše uvedených opatření, která mají informovat o finanční podpoře z Programu
- **publicita je nekompletní** – opatření zajišťující informovanost o finanční podpoře z Programu jsou provedena, ovšem neobsahují veškeré náležitosti, které jsou stanoveny v čl. 2.2, Přílohy XII Nařízení (EU) č. 1303/2013 rozšířené o požadavky Programu a o požadavky Fondu mikroprojektů Euroregionu Beskydy, tj.:
  - uvedení loga EU vč. odkazu na Evropskou unii
  - uvedení odkazu na EFRR (pokud se nejedná o malý propagační předmět)
  - uvedení loga Programu
  - uvedení loga Euroregionu Beskydy (pokud se nejedná o malý propagační předmět)
  - uvedení názvu mikroprojektu, cílů mikroprojektu, případně dalších informací o mikroprojektu, pokud jsou vyžadovány
- **publicita je nepředpisová** – opatření zajišťující informovanost o finanční podpoře z Programu nesplňují náležitosti uvedené v čl. 4 Prováděcího Nařízení (EU) č. 821/2014 a Příloze II tohoto Nařízení, tj.:
  - nejsou dodrženy grafické standardy a pravidla pro barevné provedení loga, používání fontů písma
  - nejsou dodržena pravidla pro umístění loga
  - nejsou dodržena pravidla týkající se velikosti loga

Přehled sankcí za porušení pravidel publicity je součástí smlouvy o financování mikroprojektu a také je zveřejněn na webu [www.regionbeskydy.cz](http://www.regionbeskydy.cz).

a) sankce v případě nedodržení publicity u konkrétního **výstupu mikroprojektu** – pochybení je rozděleno dle závažnosti na 3 skupiny a ke každé skupině je stanoveno %, o které se **krátí způsobilé výdaje přímo vynaložené v souvislosti s pořízením výstupu**<sup>4</sup>:

- **publicita úplně chybí** – způsobilé výdaje se krátí ve výši 5 %

<sup>4</sup> Pokud nelze výdaje spojené s daným výstupem jednoznačně oddělit, uplatňuje se uvedená sankce v % na celkové způsobilé výdaje konečného uživatele (u mikroprojektů typu A se jedná o celkové způsobilé výdaje příslušného partnera, který povinnosti nesplnil). Je-li výstupem seminář, workshop, školení, konference, výstava či veletrh, uplatňuje se uvedená sankce v % ze způsobilých výdajů na propagaci dané akce.

- publicita je nekompletní – způsobilé výdaje se krátí ve výši 3 %
- publicita je nepředpisová – způsobilé výdaje se krátí o 1 %

**b)** sankce v případě nedodržení publicity u konkrétního **prostředku (nosiče) publicity** – pochybení je rozděleno dle závažnosti na 3 skupiny a ke každé skupině je stanoveno %, o které se **krátí způsobilé výdaje na daný prostředek publicity**:

- publicita úplně chybí – způsobilé výdaje se krátí ve výši 50
- publicita je nekompletní – způsobilé výdaje se krátí ve výši 25 %
- publicita je nepředpisová – způsobilé výdaje se krátí ve výši 15 %

**c)** sankce v případě nedodržení publicity u **propagačního předmětu** – pochybení je rozděleno dle závažnosti na 3 skupiny a ke každé skupině je stanoveno %, o které se **krátí způsobilé výdaje na daný propagační předmět**:

- publicita úplně chybí – způsobilé výdaje se krátí ve výši 100 %
- publicita je nekompletní – způsobilé výdaje se krátí ve výši 50 %
- publicita je nepředpisová – způsobilé výdaje se krátí ve výši 25 %

V případě, že dojde k poškození některého z nástrojů publicity cizí osobou, je konečný uživatel povinen dát tento nástroj do původního stavu minimálně na dobu udržitelnosti mikroprojektu. Pro tyto případy doporučuje ŘO nástroje publicity pojistit standardním způsobem.

Nedodržení povinné publicity v denním tisku a v TV/rozhlasovém vysílání je sankcionováno pouze v případě, že konečný uživatel vysílání nebo článek v tisku financuje a má tudíž jako zadavatel právo a možnost výsledný produkt ovlivnit. V opačném případě nebude dodržování publicity sankcionováno, a to z toho důvodu, že konečný uživatel nemá většinou možnost autorizace nebo ovlivnění finální podoby novinového článku nebo TV vysílání, které si přímo neobjednal. V případě placených rádiových spotů je postačující uvést odkaz na spolufinancování Evropskou unií nebo Evropským fondem pro regionální rozvoj (postačující je jedna z těchto variant), odkaz na přínos intervence může být vynechán.